

## 26 апреля 2019 г. состоится юбилейная V Конференция «Цифровой банкинг»

### Эффективная публичная площадка для обсуждения Стратегии развития цифрового банкинга в Беларуси

Для открытого диалога собираются регуляторы, участники финансового рынка и эксперты в сфере цифровых технологий, что позволяет выработать консолидированную позицию сообщества в отношении современных вызовов.

### Авангард цифровых решений

Погружение в тренды цифровой экономики, шанс прикоснуться к будущему и сделать его настоящим.

**Фокус Конференции** - инновационные технологии развития цифрового банкинга. Цифровая трансформация бросает вызов банковскому сообществу, новые технологии в корне меняют логику банковских услуг и сервисов. Одной из ключевых задач Конференции станет выработка предложений в обновляемый проект Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь.

Одним из важных документов, определяющих направления и целевые показатели развития цифрового банкинга, является Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. В связи с этим главной темой мероприятия станет **обновление Стратегии развития цифрового банкинга**.

Темы на уровень ниже – открыты к обсуждению.

При формировании тематических направлений обязательно будут учтены все 6 направлений сотрудничества в рамках исполнения **Меморандума** о сотрудничестве Национального банка Республики Беларусь и Научно-технологической ассоциации "Конфедерация Цифрового Бизнеса":

1. Развитие открытых интерфейсов прикладного программирования;
2. Развитие технологий распределенного реестра;
3. Удаленная идентификация;
4. Развитие платежного и расчетного пространства;
5. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные;
6. Кибербезопасность.

Данная Конференция является одним из ряда мероприятий по цифровой трансформации банковской и смежных сфер «БАНКИТ», совместно организованных Национальным банком Республики Беларусь и Научно-технологической ассоциацией «Инфопарк».



Благотворительный фонд  
**“ПРИКОСНОВЕНИЕ  
К ЖИЗНИ”**

Процент от продажи билетов, партнерских пакетов будет передан в благотворительный фонд «Прикосновение к жизни». <http://www.pomogi.by/>

### Опции партнёрских пакетов Конференции «Цифровой банкинг 2019»

Годовой пакет (только для ит-компаний основателей)	Эксклюзивный пакет (банк)	Генеральный партнёр	Деловой партнёр (с докладом)	Деловой партнёр (без доклада)
<b>Годовой пакет на сотрудничество.</b> Вы становитесь партнером на всех мероприятиях в рамках цифровой трансформации банковской и смежных сфер: Международный форум «БАНКИТ», Конференция «Цифровой банкинг», серия семинаров для ИТ-компаний и банков.				

Закрепление персонального менеджера за партнером на весь 2019 год.			
Продвижение бренда партнера среди клиентов всех наших мероприятий.			
Непосредственное участие в разработке тематического наполнения и формировании программ проводимых, в рамках цифровой трансформации банковской и смежных сфер, мероприятий.			
Проведение и организация заказных мероприятий (семинаров, круглых столов, кейсов) по заказу партнёра на специальных условиях.			
Годовое размещение активного логотипа на сайте <a href="https://it-event.by/">https://it-event.by/</a> , страницах мероприятий банковско-финансовой сферы с указанием статуса партнера.			

### **Конференция Цифровой банкинг**

Участие в формировании программы Конференции				
	Выступление с приветственным словом			
Размещение roll-up (и/или флага) компании-партнера возле сцены	Размещение roll-up (и/или флага) компании-партнера на сцене			
Зона для демонстрации цифрового решения/оборудования с первостепенным выбором места в зоне выставки			Зона для демонстрации цифрового решения	
Возможность выступления на Конференции (до 25 минут)	Возможность выступления на Конференции (до 25 минут)	Возможность выступления на Конференции (до 30 минут)	Возможность выступления на Конференции (до 20 минут)	
Возможность задать вопрос аудитории онлайн во время Конференции				
Возможность проводить свои акции во время Конференции*				
Возможность распространения фирменной сувенирной продукции**				
Трансляция видеоролика партнёра на большом экране во время перерыва перед началом сессии (до 60 сек)			Трансляция видеоролика партнёра на большом экране во время перерыва перед началом сессии (до 30 сек)	
Заставка партнёра на рекламных мультимедийных стендах в зале проведения мероприятия в ротации				
Размещение лого/заставки партнёра во время регистрации на экранах в зоне регистрации и кофе-паузы (в ротации с лого Конференции)				
Упоминание партнёра с указанием статуса в информационных рассылках Конференции (формат обсуждается)				

## Размещение лого партнёра:

- на бейджах участников;
- на отдельном экране в фойе (с указанием статуса, в ротации с лого Конференции, кроме времени регистрации);
- на обложке страницы мероприятия в Facebook;
- на сайте Конференции (с указанием статуса).

- на сайте Конференции с указанием статуса;
- на обложке страницы мероприятия в Facebook;

Статьи/интервью партнёра на сайте Конференции в рубрике «Мнение эксперта» и в электронных материалах Конференции.

Аккредитация на мероприятии 5 (пяти) участников (места в первых рядах) с приглашением на VIP-ужин.

Аккредитация на мероприятии 5 (пяти) участников (с питанием)

Список зарегистрированных участников за 2-а дня до мероприятия

10 пригласительных билетов для сотрудников и/или клиентов компании-партнера.

## Опции партнёрских пакетов Конференции «Цифровой банкинг 2019»

Технический партнёр	Информационный партнёр	Непрофильный партнёр
Индивидуальные условия	Индивидуальные условия	Индивидуальные условия
Статус партнера	Статус партнера	Статус партнера
Зона для демонстрации решения/продукта или размещение roll-up в зоне выставки		Зона для демонстрации решения/продукта или размещение roll-up в зоне выставки
Аккредитация на мероприятии двух участников (с питанием)	Аккредитация на мероприятии одного-двух участников (с питанием)	Аккредитация на мероприятии двух участников (с питанием)
Размещение логотипа: на 2-х экранах в фойе (в ротации); - на обложке страницы мероприятия в Facebook; - на сайте Конференции (с указанием статуса).		Размещение логотипа: - на обложке страницы мероприятия в Facebook; - на сайте Конференции (с указанием статуса).
Возможность распространения фирменной сувенирной продукции**		

	Размещение анонса о Конференции на своем ресурсе, включая упоминание в социальных сетях и Интернет- ресурсах с прямой ссылкой на страницу мероприятия	
	Размещение логотипа партнера на странице мероприятия.	
	Рассылка информации по своей базе пользователей	
	Размещение пост-обзора мероприятия на своем ресурсе	

*Членам Научно-технологической ассоциации «Инфопарк» предоставляется скидка в размере 10%(кроме эксклюзивного партнера).*

**Мы открыты к диалогу и всегда готовы обсудить иные формы участия.**

\*Акция должна быть согласована с организаторами и соответствовать концепции Конференции - цифровое будущее.

\*\*За исключением печатной и иной бумажной продукции, в соответствии с концепцией Конференции - цифровое будущее.

**ЗАО «Инфопарк-проект»**  
**+375 29 620 85 00**  
[hodasevich@infopark.by](mailto:hodasevich@infopark.by)  
**Ходасевич Евгения,**  
руководитель проекта