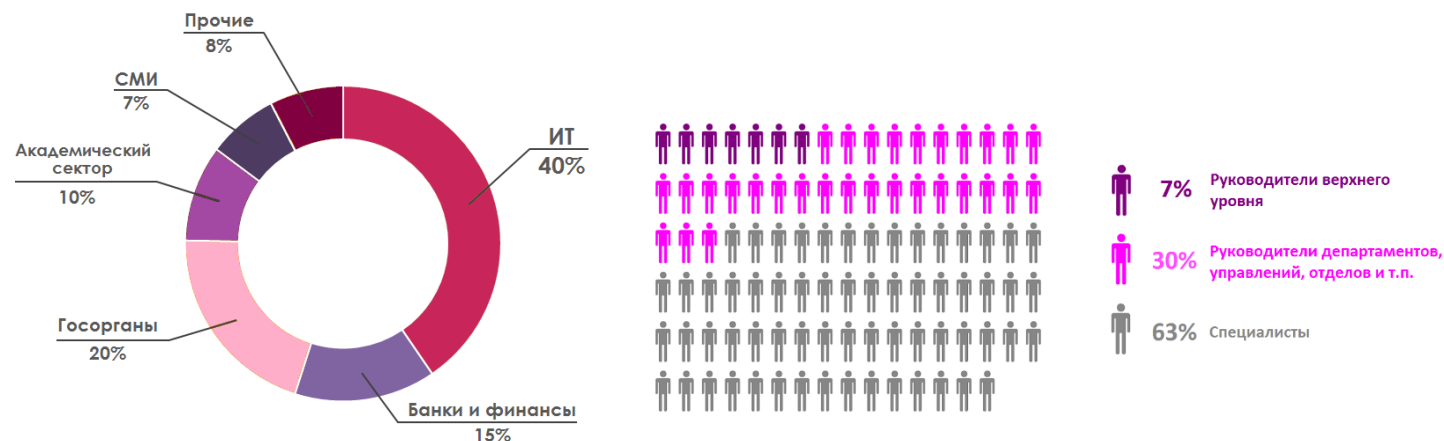


## О КОНФЕРЕНЦИИ

**УЧАСТНИКИ** Конференции: ориентировочно 300-350 человек. Традиционно участие в Конференции принимают руководители верхнего и среднего уровня ответственные за вопросы безопасности и принимающие решения, специалисты в области защиты информации, влияющие на стратегию информационной безопасности в компании.

По результатам 2018 года мероприятие посетили 327 человек. Аудиторию составили:



**Организаторы Конференции:** Научно-технологическая ассоциация «Инфопарк» при поддержке Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь.

**Устроители:** ЗАО «Инфопарк-проект».

V Конференция IT-Security – это уникальное мероприятие, которое заслужило доверие со стороны профессионального сообщества благодаря усилиям ведущих экспертов в этой области при значительной поддержке со стороны правоохранительных органов, разведывательных организаций, вооружённых сил и прочих государственных структур Республики Беларусь.

Информация о предварительной программе Конференции и докладчиках со стороны правоохранительных органов, разведывательных организаций, вооружённых сил и прочих государственных структур Республики Беларусь – в конце документа.

Приглашаем Вас принять участие в конференции в качестве Партнера.

Предлагаем компаниям несколько вариантов участия. В зависимости от ваших целей и возможностей мы сможем составить индивидуальный партнёрский пакет для наиболее эффективного позиционирования и продвижения продукции и брендов.

<b>Партнёр Недели</b>	Статус с максимально широким информационным охватом в течении Недели Информационной Безопасности. Позволяет позиционировать компанию как лидера отрасли, влиять на ее развитие в Беларуси, в том числе через участие в разработке программы Конференции.
<b>Генеральный партнёр</b>	Данный статус позволит позиционировать компанию как лидера отрасли, влиять на ее развитие в Беларуси, в том числе через участие в разработке программы Конференции
<b>Интерактивный партнер</b>	Пакет предусматривает уникальную возможность вовлечения участников Конференции в собственный интерактив, благодаря чему вы сможете собрать контакты и эффективно презентовать компанию в процессе живого общения.
<b>Партнёр секции</b>	Статус предусматривает расширенные рекламные возможности внутри конкретной секции и позволяет заявить о себе даже без выступления.
<b>Партнёр</b>	Данный статус обеспечит возможность продемонстрировать Ваши компетенции в отрасли, влиять на ее развитие в Беларуси, в том числе через участие в разработке программы Конференции
<b>Гостевой партнёр</b>	Новинка, разработанная специально для тех компаний, кому интересно впервые поучаствовать в нашем мероприятии и минимально заявить о себе либо поддержать интерес к своим услугам.

Партнер недели*	Генеральный партнер	Интерактивный партнер**	Партнер	Партнер секции	Гостевой партнер
2 выступления в пленарной части (1 в первый день и 1 во второй день Конференции) до 20 мин.	1 выступление в пленарной части (первый или второй день Конференции) до 20 мин.				
3 выступления в секциях до 20 мин.	2 выступления в секциях до 20 мин.		1 выступление в секциях до 20 мин.		
Приоритетное размещение стенда: возможность размещения в наиболее заметном месте выставочного пространства					
Размещение логотипа партнера на экранной заставке Конференции					
Установка roll-up или L-banner (max 1x2 м) <b>в зале пленарных заседаний + секционный зал</b> (на выбор)	Установка roll-up или L-banner (max 1x2 м) <b>в зале пленарных заседаний + секционный зал</b> (на выбор)		Установка roll-up или L-banner (max 1x2 м) <b>в секционный зал</b> (согласно выбранной секции)	Установка roll-up или L-banner (max 1x2 м) <b>в холле и/или зоне кофе-паузы</b>	
Размещение <b>анонса выступления</b> компании на сайте мероприятия и на странице мероприятия в facebook (текст новости (не более 300 символов) предоставляется Партнером)	Размещение <b>информации о компании</b> на сайте мероприятия и на странице мероприятия в facebook (текст новости (не		Размещение <b>анонса выступления</b> компании на сайте мероприятия и на странице мероприятия в facebook (текст новости (не более 300 символов) предоставляется Партнером)	Размещение <b>информации о компании</b> на сайте мероприятия и на странице мероприятия в facebook	

Партнер недели*	Генеральный партнер	Интерактивный партнер**	Партнер	Партнер секции	Гостевой партнер
		более 300 символов) предоставляется Партнером)			(текст новости (не более 300 символов) предоставляется Партнером)
Зона для размещения мини-стенда (roll-up или L- banner (max 1x2 м) компании с консультантом на выставке в фойе		Площадь для размещения интерактивного стенда в зоне кофе-паузы (размер согласовывается индивидуально)			
Упоминание (с указанием статуса) в официальных публикациях о мероприятии (на сайте мероприятия, страница мероприятия в facebook, информационные рассылки)					
Вложения информационных материалов в папки участников  (до 5 листов А4 или цифровой носитель)	Вложения информационных материалов в папки участников  (до 2 листов А4 или цифровой носитель)		Вложения информационных материалов в папки участников  (1 лист А4)		Вложения информационных материалов в папки участников  (до 2 листов А4 или цифровой носитель)
Размещение цветного модуля (1 стр. А5) в программе Конференции	Размещение цветного модуля (1 стр. А5) в программе Конференции	Размещение цветного модуля  (1/2 стр. А5) в программе Конференции	Размещение цветного модуля  (1/2 стр. А5) в программе Конференции		
Размещение текстовой информации о компании  в программе	Размещение текстовой информации о компании		Размещение информации о компании с логотипом и контактами  (до 500 знаков) в программе Конференции		

Партнер недели*	Генеральный партнер	Интерактивный партнер**	Партнер	Партнер секции	Гостевой партнер
Конференции (1 стр. А5, цвет, о компании + логотип и контакты)	в программе Конференции (1/2 стр. А5, ч/б, о компании + логотип и контакты)				
Размещение логотипа (с указанием статуса):					
- в программе					
- на сайте Конференции (с активной ссылкой на сайт Партнёра)					
- на странице мероприятия в facebook (с активной ссылкой на сайт Партнёра)					
Размещение логотипа партнёра на экранах в холле места проведения Конференции					
Размещение логотипа партнёра на бейджах участников					
Количество Слушателей (сотрудники, партнёры, настоящие и потенциальные клиенты) (включает 2 дня Конференции, материалы и питание (обеда и кофе-брейки))					
10 Слушателей	7 Слушателей	5 Слушателей	3 Слушателя	3 Слушателя	2 Слушателя
<b>10 000 BYN</b>	<b>4 000 BYN</b>	<b>По индивидуальной договоренности</b>	<b>2000 BYN</b>	<b>1 500 BYN</b>	<b>960 BYN</b>

*\*Индивидуальный подход к позиционированию компании в рамках Недели Информационной Безопасности;*

*\*\*Наполнение пакета и его стоимость обсуждаются индивидуально с руководителем проекта.*

Предприятиям Ассоциации «Инфопарк» предоставляется скидка – 5 % – на партнерские пакеты.

## К партнерским пакетам предусмотрен ряд дополнительных услуг:

СТОИМОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ ОПЦИЙ:	Стоимость участия, BYN
<b>Дополнительный пакет</b> (к пакетам <i>Партнёры</i> ) <b>слушателей</b> (5 человек) Возможность привести на Конференцию своих потенциальных клиентов, партнеров и других лиц, в которых заинтересована ваша компания	<b>1000</b>
<b>Участие в качестве Слушателя:</b> 1 человек (2 дня)	<b>230***</b>
<b>Участие в качестве Слушателя:</b> 1 человек (25 марта)	<b>180</b>
<b>Участие в качестве Слушателя:</b> 1 человек (26 марта)	<b>150</b>

\*\*\*Скидки: Групповая регистрация (5 и более участников) – скидка 5%.

**КОНТАКТЫ** по участию: руководитель проекта Вера Хамицевич тел./факс: +37517 226 51 11, +375 108-96-28, +375-29-702-10-50 (Viber, WhatsApp) hamitsevich@inforpark.by, ЗАО «Инфопарк-проект».

## ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦИИ

2 дня Конференции включают пленарные и практические сессии, тематические дискуссии и мастер-классы. В течение всего мероприятия работает выставка решений и сервисов.

Цель Конференции - обсуждение подходов, новейших разработок и технологий в области обеспечения информационной безопасности в процессе цифровой трансформации органов и организаций, отраслей экономики.

В ходе конференции будут рассмотрены темы и вопросы:

- кибербезопасность без границ и функционирование CERT и FinCERT;
- государственное регулирование в сфере информационной безопасности: аттестация систем защиты и сертификация средств защиты информации;
- защита персональных данных: классификация и требования к информационным системам по проекту Закона РБ о персональных данных и директиве ЕС GDPR;
- ЦОД: SOC, безопасность облачных сервисов и облачные сервисы безопасности (включая облачную ЭЦП и безопасность IoT);
- новые технологии для цифровой безопасности удаленной идентификации с использованием биометрических данных и защита каналов связи, идентификационные карты;
- защита информации в системах, построенных с использованием технологий распределённых реестров (блокчейн-систем, криптобирж, криптообменников);
- научное и кадровое обеспечение информационной безопасности и безопасное программирование.

Особое внимание планируется уделить практическим аспектам обеспечения информационной безопасности: обнаружение реальных угроз и уязвимостей.

**В программе V Конференции IT-Security ожидаются следующие выступления\*\*\*\*:**

1. Актуальные вопросы государственного регулирования в сфере технической защиты информации (Сергей Пашковский, ОАЦ при Президенте РБ) – 25 марта
2. Концептуальные основы обеспечения информационной безопасности Республики Беларусь (Алексей Баньковский, Государственный секретариат Совета безопасности) - 25 марта
3. Проблемы защиты информации в организациях. Практика расследования преступлений против информационной безопасности в Следственном комитете Республики Беларусь (Алексей Валесюк, Следственный комитет, Валесюк Алексей) - 25 марта
4. Регулирование в сфере криптографической защиты информации (Станислав Кутузов, ОАЦ при Президенте РБ) - 25 марта
5. FinCERT (Название доклада уточняется) (Алексей Худяков, Национальный банк РБ) - 25 марта
6. Приоритизированный подход к созданию и совершенствованию системы безопасности КВОИ (Аксёнов Вячеслав, ЮГИС групп) – 26 марта
7. Threat Intelligence Elements at Combined Approach to Security of the Financial Sector (Audrius Vizbaras, NCC Group, Lithuania) - 26 марта
8. Проблемы при использовании протокола защиты транспортного уровня STB (Козловский Владимир, ЛВО) - 26 марта
9. Организация процесса ИБ командами со смешанными ролями – от разработки до конечного продукта (Руслан Наркевич) – 26 марта
10. Защита персональных данных в рамках организации международных спортивно-массовых мероприятий (Кирилл Шафеев, Synesis Stratus, LLC) - 26 марта
11. Каналы утечки конфиденциальной информации в IT компаниях. Какие есть и как блокировать (Сергей Горбачев) - 26 марта
12. Угрозы ИБ - чего стоит бояться (Сергей Горбачев) - 25 марта
13. Каналы утечки конфиденциальной информации в IT компаниях. Какие есть и как блокировать (Сергей Горбачев) - 26 марта

\*\*\*\*Итоговая программа будет выслана всем участникам Конференции за 3 дня до мероприятия. На сайте она появится за 7 дней. Следите за обновлениями промежуточной информации на сайте.

Обращаем Ваше внимание, что тематика и содержание выступлений должны соответствовать тематике Конференции, а также требованиям, установленным Программным комитетом.

*Мы ценим возможность обратной связи и будем рады ответить на Ваши вопросы.*

